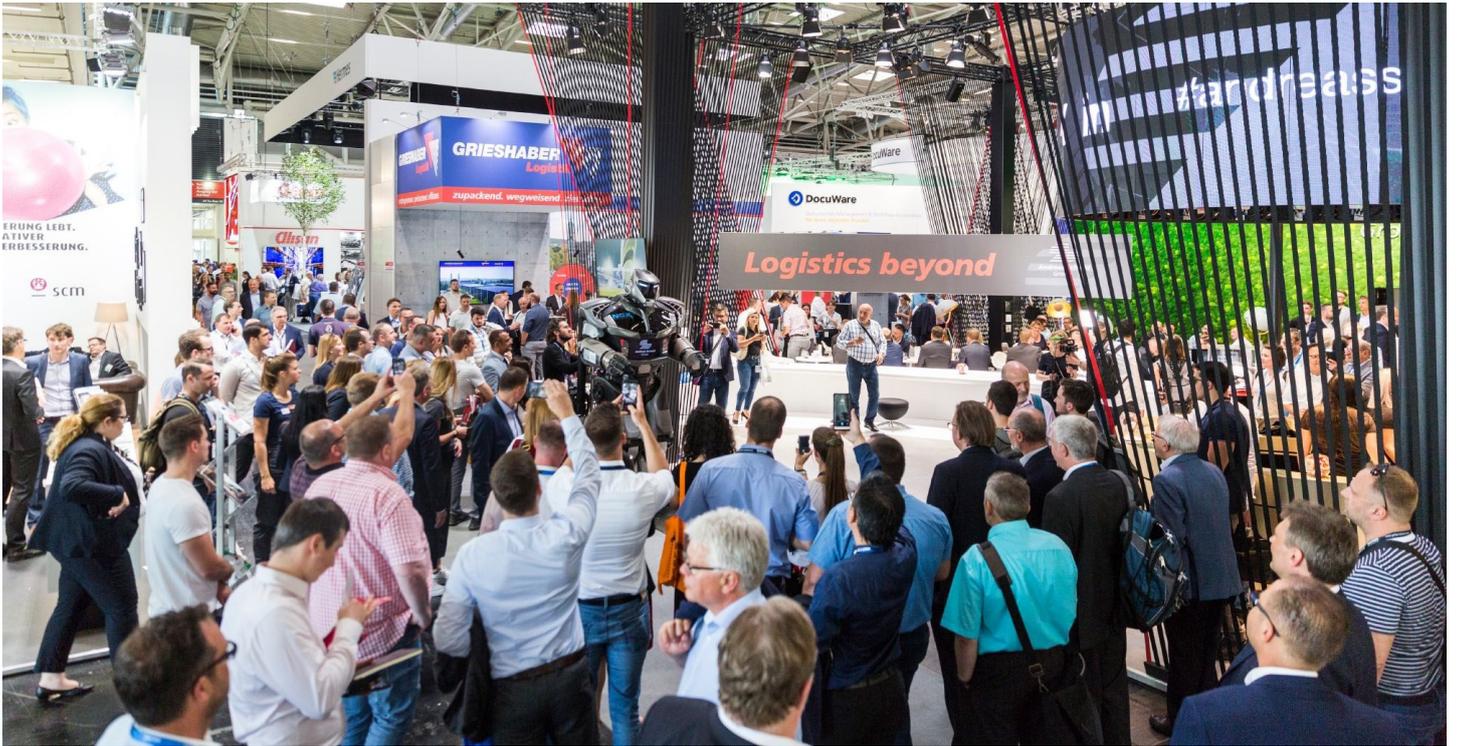




SPECIALE  
**TRANSPORT  
LOGISTIC**

RIPRODUZIONE RISERVATA®



## INDICE

SARÀ UN'EDIZIONE DA RECORD PER IL TRANSPORT LOGISTIC E PER AIR CARGO EUROPE	PAG. 3
ACCUDIRE: LA RIVOLUZIONE DELL'EXPORT PASSA DAL BUSINESS DIGITALE	PAG. 6
LA LOGISTICA ATTENDE UNA FLESSIONE, MA SI SENTE PRONTA AD AFFRONTARLA	PAG. 7
TRANSPORT LOGISTIC, LA SOLUZIONE GLOBALE BEONE PRONTA A CONQUISTARE IL MERCATO INTERNAZIONALE	PAG. 9
UN PROGRAMMA DI CONFERENZE DA RECORD AL TRANSPORT LOGISTIC 2023	PAG. 10



# SARÀ UN'EDIZIONE DA RECORD PER IL TRANSPORT LOGISTIC E PER AIR CARGO EUROPE

MANCANO ORMAI  
POCHI GIORNI A  
TRANSPORT LOGISTIC,  
LA FIERA  
INTERNAZIONALE  
PER LA LOGISTICA, LA  
MOBILITÀ, L'IT  
E LA GESTIONE  
DELLE SUPPLY CHAIN  
CHE APRIRÀ I BATTENTI  
NEL QUARTIERE  
FIERISTICO DI MONACO  
DAL 9 AL 12 MAGGIO  
2023

## LIVELLO DI INTERNAZIONA- LITÀ DEGLI ESPOSITORI PIÙ ALTO CHE MAI

Circa 2.300 espositori provenienti da 67 Paesi (nel 2019 erano 2.374 gli espositori da 63 Paesi) presenteranno i loro servizi, prodotti e innovazioni su un'area di 127.000 metri quadrati, distribuiti in dieci padiglioni (da B1 a B6, da A3 a A6) e negli spazi esterni. Circa 1.375 aziende, ovvero il 60%, provengono dall'estero. Pertanto, in termini di espositori, quest'anno l'evento sarà più internazionale che mai.

## IL MINISTRO FEDERALE TE- DESCO DEI TRASPORTI APRI- RÀ LA FIERA

Transport Logistic sarà inaugu-

rata dal Ministro Federale dei Trasporti, Dr. Volker Wissing. Questo dimostra quanto la logistica dei trasporti sia importante nell'agenda politica, non da ultimo perché questo è il luogo in cui si discute di temi quali la transizione dei combustibili, le infrastrutture e la legislazione in materia di approvvigionamenti, per citare solo tre delle 56 sessioni previste dal programma delle conferenze.

## CAMPUS PLAZA FESTEGGIA LA SUA PRIMA ASSOLUTA

Quest'anno ci sarà anche una prima assoluta: la neonata Campus Plaza nel padiglione B2 offre un punto d'incontro in cui aziende affermate e start-up

potranno presentarsi insieme. Concentrandosi su un tema alla volta, qui i partecipanti incontreranno ogni giorno esperti e potranno conoscere gli approcci più recenti nei settori della sostenibilità, dei motori alternativi, delle start-up, dei nuovi impieghi e delle carriere.

## 17 AZIENDE INNOVATIVE: IL PADIGLIONE BMWK

Un altro punto di forza è il padiglione del Ministero federale dell'Economia e dell'Azione per il clima (BMWK). Sotto questo tetto, un totale di 17 aziende giovani e innovative dei settori IT / telematica, e-business e telecomunicazioni presenteranno il loro lavoro nel padiglione A3.





### INTERNAZIONALITÀ ANCHE NEI PADIGLIONI

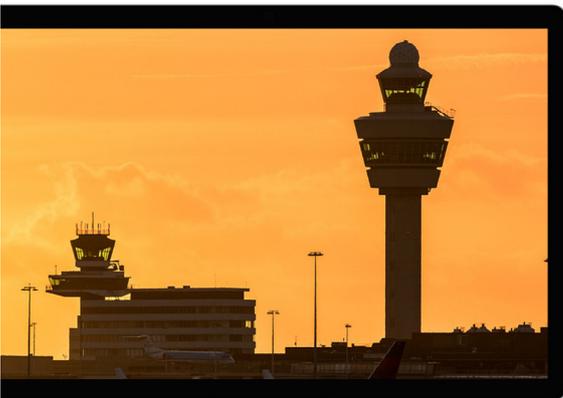
Anche nei padiglioni internazionali la logistica dei trasporti registra ancora una volta un alto livello di partecipazione. Quest'anno, un totale di 27 contributi congiunti provenienti da circa 20 Paesi offre alle aziende più piccole l'opportunità di presentare sé stesse e i propri prodotti a un pubblico internazionale.

### ANCORA TUTTO ESAURITO PER AIR CARGO EUROPE

La fiera leader mondiale del trasporto aereo di merci, air cargo Europe, continua a essere una storia di successo ed è anche caratterizzata da un alto livello di internazionalità. L'esposizione integrata nella logistica dei trasporti occuperà circa 14.000 metri quadrati, vale a dire l'intero padiglione B1 e - per effetto dell'elevata richiesta - anche parte del padiglione B2.

## Servizi di logistica 4PL

*Ottimizza il tuo Supply Chain globale con Allyn come tuo partner operativo*



### BENEFICI

Neutralità e Trasparenza

Ottimizzazione della rete

Presenza globale

Un solo punto di riferimento

Riduzione dei costi

Analitica automatizzata con dashboard personalizzabili

Visibilità end-to-end in tempo reale

**TRATTATIVE (NEGOZiate) DI SPESE DI TRASPORTO ANNUALI PER 4 MILIARDI DI DOLLARI**

*Incontraci alla fiera Transport Logistics a Monaco di Baviera dal 9 al 12 maggio: Sala A4 stand 407*

[www.allynintl.com](http://www.allynintl.com) | [Ricome.A@allynintl.com](mailto:Ricome.A@allynintl.com)





**FERRIES TO SICILY, SARDINIA, BALEARIC ISLANDS,  
TUNISIA, MOROCCO AND ALBANIA.**



**Come and visit us at  
Transport Logistic in Munich  
Hall B4 Stand n 405**



**Discover more  
on our website**



**WE SAIL FOR EACH ONE OF YOU**



Your export. Made simple.

PRESENTI  
A TRANSPORT  
LOGISTIC  
PER CONTATTARCI  
INFO@ACCUDIRE.EU

# ACCUDIRE



## LA RIVOLUZIONE DELL'EXPORT PASSA DAL BUSINESS DIGITALE

Un **nuovo modello di business digitale** che **rivoluziona i processi di export**, in linea con quanto richiesto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per la digitalizzazione dei documenti di trasporto: è su questo che ha puntato la **start up ACCUDIRE**, nata nel 2019 e **oggi protagonista in Italia ed Europa nel settore della logistica che sfrutta la tecnologia Blockchain**. Un mercato ancora in larga parte inesplorato, rappresentato solo dal 7% delle aziende di settore, in base a un'indagine dell'osservatorio digitale di POLIMI. Come spiega l'**AD Abramo Vincenzi**, **"ACCUDIRE è la prima realtà in Italia a sfruttare al meglio tecnologie di cloud computing e di blockchain per la gestione delle attività operative e documentali delle merci. Si tratta di un nuovo modello digitale che aiuta le imprese a gestire direttamente l'intera catena logistica ottimizzando la gestione del commercio estero e accompa-**

**gnandone l'evoluzione."** Grazie all'utilizzo di queste tecnologie, ACCUDIRE ha sviluppato un'unica piattaforma digitale-collaborativa disponibile a tutti gli attori della supply chain internazionale che garantisce interoperabilità, immutabilità dei dati e tracciabilità. Un archivio digitale concepito per eliminare tutti i processi manuali e con essi molte criticità, rendere le attività più sicure ed efficienti, trasparenti e green, con minori costi operativi, maggiori volumi e valorizzazione del Made in Italy. La fondamentale importanza delle nuove tecnologie per la digitalizzazione del commercio globale è stata recentemente ribadita dal Consiglio dei Ministri, che ha dato il via al **disegno di legge per la ratifica dell'adesione della Repubblica italiana al Protocollo addizionale della Convenzione concernente il contratto di trasporto internazionale di merci su strada (CMR), relativo alla lettera**

**di vettura elettronica**, concluso a Ginevra il 20 febbraio 2008. In breve, la digitalizzazione del trasporto merci, **con l'adozione stabile della e-CMR entro il 2024**, è un passo necessario per raggiungere l'obiettivo del PNRR relativo alla semplificazione delle procedure logistiche, anche in chiave di transizione green. Una vera rivoluzione digitale, anticipata negli ultimi anni dal **progetto sperimentale e-CMR di digitalizzazione della CMR** che ACCUDIRE ha avviato in partnership con **FEDESPEDI** e dal progetto **"e-CMR Italia"** co-finanziato dall'**IRU** (Organizzazione Mondiale per il Trasporto su gomma) e da **Unioncamere** (Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura), che ha visto la realizzazione di una serie di casi pilota in collaborazione con le aziende di spedizionieri e trasportatori associati a **UnionTrasporti**. Per Abramo Vincenzi, nel conte-

sto italiano ed europeo, **"si tratta di soluzioni uniche che superano del tutto l'anacronistica gestione dei documenti cartacei e la difficoltà di disporre dei documenti specialmente nelle spedizioni Groupage e di non governo della logistica da parte del Mittente, quali quelle con resa Ex-Works. ACCUDIRE è attualmente l'unica azienda in Italia ad offrire al mercato l'e-CMR e l'unica in Europa ad applicarvi la tecnologia Blockchain. L'adozione dell'e-CMR rappresenterà una svolta fondamentale per il nostro paese in termini di competitività, efficienza, valorizzazione dell'export e del Made in Italy"**. Non da ultimo, la e-CMR contribuirà alla semplificazione, a una maggiore trasparenza e alla sicurezza anche dei trasporti Ro-Ro e delle spedizioni intermodali, abilitando una digitalizzazione end-to-end, dal mittente al destinatario, che include le autorità competenti quali l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.



ACCUDIRE  
Your export. Made simple.

# LA LOGISTICA ATTENDE UNA FLESSIONE, MA SI SENTE PRONTA AD AFFRONTARLA



**I**n occasione del Trend Index per la logistica dei trasporti, che si terrà a Monaco di Baviera dal 9 al 12 maggio 2023, più di 2.500 fornitori di servizi, spedizionieri e fornitori hanno fornito la loro valutazione della situazione in un sondaggio online svoltosi a gennaio. Alcuni di loro sono pessimisti sul futuro, ma nel complesso il settore è in una posizione solida. Ciò che li accomuna è la carenza di manodopera qualificata e di autisti in un contesto di mercato caratterizzato dall'inflazione.

Nell'Indice delle tendenze della logistica dei trasporti, un'azienda su tre prevede una flessione, mentre due su tre si dice già pronta ad affrontarla. Circa tre operatori su quattro si aspetta ulteriori interruzioni delle catene di approvvigionamento.

## LE CONDIZIONI GENERALI LIMITANO LA LIBERTÀ D'AZIONE

La sfida più grande per il settore è la carenza di manodopera qualificata e di autisti. Inoltre, le aziende più piccole sono più colpite dall'inflazione, dai prezzi e dalla pressione della concorrenza. Per le aziende più grandi, invece, la sfida maggiore è rappresentata dalla carenza di energia e di materie prime, oltre che dalle interruzioni nella catena

del valore della logistica. Si tratta principalmente di problemi macroeconomici, demografici o geopolitici che esercitano una scarsa influenza sulle singole aziende. È in questo contesto che il Trend Index identifica le sfide che l'industria logistica deve affrontare.

## CARENZA DI PERSONALE AL PRIMO POSTO

In tutti i settori e le dimensioni delle aziende, un intervistato su due è il più colpito dai problemi dovuti alla carenza di personale. I fornitori e gli operatori di servizi logistici, così come le aziende di medie e grandi dimensioni, fanno salire la media a oltre il 50%. La carenza di autisti aggrava la situazione per quasi un'azienda su tre. I fornitori di servizi (38,2%) hanno più problemi dei caricatori (28,4%).

## IMMAGINE: L'INDUSTRIA POTREBBE FARE DI PIÙ

Quando si parla di immagine, il settore della logistica dovrebbe mostrare ciò che sa fare. In ogni caso, ben tre quarti valutano l'immagine del settore come generalmente positiva e si aspettano ulteriori miglioramenti. Allo stesso tempo, più del 40% degli intervistati non descrive la logistica come un datore di lavoro in-

teressante. Una società di logistica su tre tra i fornitori di servizi e una su due tra gli spedizionieri si lamentano del fatto che la logistica soffre della sua immagine di creatore di lavoro. Tuttavia, il settore potrebbe fare di più quando si parla di immagine del datore di lavoro. Nove intervistati su dieci raccomanderebbero la propria azienda. Anche in presenza di una maggiore e migliore comunicazione solo una minoranza degli intervistati ritiene che ciò renderebbe più facile la ricerca di personale qualificato.

## CATENE LOGISTICHE SOTTO PRESSIONE

Oltre alla carenza di manodopera qualificata e di autisti, l'aumento dell'inflazione (29%) e la crescente pressione sui prezzi e sulla concorrenza (28%) stanno mettendo a dura prova più di un'azienda su quattro. Questi problemi sono tra le maggiori sfide per due terzi delle piccole e medie imprese. L'ordine di priorità è diverso per le grandi aziende con 1.000 o più dipendenti. Qui, dopo l'immancabile problema della carenza di personale, in particolare la carenza di materie prime e di energia (31%) e le catene di approvvigionamento interrotte (26%) sono tra i primi tre problemi segnalati.

**FÜRLOG**

YOUR FREIGHT &  
LOGISTIC SOLUTION



# YOUR BUSINESS IS OUR DESTINATION

Furlog è il **tuo partner unico per la spedizione delle merci in tutto il mondo**: la nostra esperienza è sempre a fianco della tua azienda, dalla prima consulenza all'arrivo a destinazione. Studiamo, infatti, **soluzioni su misura** per offrirti la modalità di spedizione più adatta alle tue esigenze e per raggiungere le destinazioni nel modo più efficace e sicuro, garantendo in ogni fase alti livelli di assistenza grazie a un **customer service madrelingua** inglese, cinese, russo e italiano. Contattaci e scegli anche tu Furlog come unico partner logistico per il tuo business.

**RAIL | ROAD | AIR | OCEAN**

[furlog.com](http://furlog.com)

# TRANSPORT LOGISTIC, LA SOLUZIONE GLOBALE BEONE PRONTA A CONQUISTARE IL MERCATO INTERNAZIONALE

La fiera **Transport Logistic**, in programma a Monaco da martedì 9 a venerdì 12 maggio 2023, sarà la vetrina per il **lancio della nuova soluzione globale BeOne**, sviluppata da Nova Systems per diventare un riferimento a livello internazionale nel mondo della supply chain. La manifestazione sarà anche l'occasione per **celebrare la recente unione tra Nova Systems** - che ha il proprio headquarter a Verona e sedi a Milano e a Firenze-Prato, in Italia, con filiali anche in Spagna, in Francia e a Malta - e **Levia**, il Gruppo che ha riunito le aziende di primo piano nel panorama delle software house a livello europeo.

Lo **spazio espositivo di Nova Systems, situato nella Hall A3-stand 403/504**, sarà caratterizzato dal tema **"BeOne. The future is now"**. "Oggi BeOne ha tutti i crismi di una soluzione globale e sostenibile. Attraverso il gestionale rendiamo le aziende sempre più interconnesse, per consentire agli operatori del settore di scambiare dati e informazioni in modo istantaneo, grazie alle innovazioni che presenteremo in fiera, da ogni angolo del mondo e all'inse-

gna di servizi tecnologici in grado di fare la differenza nell'ambito della **green computing**", afferma il **presidente di Nova Systems Riccardo Tarocco**.

Il momento clou della manifestazione sarà **mercoledì 10 maggio**, alle 14.30 al Press Center Est - Press Conference Room 1A/B, quando Nova Systems presenterà la soluzione durante **l'evento dal titolo "BeOne Global, Cloud Forwarding Solution. Il software multi-azienda e multi-trasporto che ridisegna i confini della supply chain"**.

Nel corso dell'evento aperto ad aziende del settore, clienti, partner e stampa verranno presentate le innovazioni che rendono a tutti gli effetti BeOne una soluzione dal respiro internazionale. "Tra le principali novità c'è l'evoluzione del gestionale, che diventa multi-azienda e multi-trasporto, oltre alla speciale integrazione con Google. BeOne supporta in un unico database le informazioni di aziende diverse, appartenenti allo stesso Gruppo societario. Il vantaggio è quello di avere una spedizione unica, con un tracking univoco e la pos-



sibilità di ottenere facilmente la contabilità analitica di ogni singola spedizione, anche se gestita da aziende differenti del Gruppo", aggiunge Tarocco.

In fiera la società IT promuoverà anche l'iniziativa **Nova Systems Community**. "A Transport Logistic saranno protagoniste le relazioni. Per noi si tratta di una vocazione, attraverso BeOne

infatti mettiamo in connessione le aziende di tutto il mondo. Per questo daremo la possibilità alle società di incontrare i propri agenti nel nostro spazio espositivo, in una sala dedicata e in un ambiente accogliente, all'insegna del networking e della crescita aziendale", conclude la **Business Developer di Nova Systems Barbara Avesani**.



**beone**  
GLOBAL FORWARDING SOLUTION



# UN PROGRAMMA DI CONFERENZE DA RECORD AL TRANSPORT LOGISTIC 2023



**P**iù di 50 sessioni nel programma della conferenza, nuovi eventi giornalieri per gli espositori e, per la prima volta, una Campus Plaza per l'innovazione e la carriera. Dal 9 al 12 maggio 2023, la digitalizzazione e la decarbonizzazione delle catene di approvvigionamento saranno alcuni dei temi chiave su cui si confronteranno spedizionieri, fornitori di servizi e fornitori di tecnologia.

Il programma di supporto della fiera collega affari, politica e ricerca con presentazioni di esperti, tavole rotonde e appuntamenti interattivi. Un programma di conferenze di prim'ordine metterà a fattor comune le conoscenze di oltre 250 relatori in più di 50 sessioni.

#### TUTTO ESAURITO NEI PANEL

I forum che evidenziano i temi principali della sostenibilità, delle infrastrutture, della digitalizzazione e delle soluzioni per la supply chain presenteranno le conoscenze degli attori principali e dei nuovi arrivati. Un career day il venerdì completerà il programma. Per quanto riguarda gli

espositori, le novità non mancheranno. L'elenco degli eventi è già di oltre 40, e altri ancora sono in programma. Dalle dimostrazioni dal vivo agli stand party e alle mini-conferenze, tutto è in programma. La Campus Plaza nel padiglione B2 è una nuova aggiunta al programma di supporto, che offre presentazioni ogni 30 minuti e un'ampia possibilità di networking. I visitatori possono partecipare alle conferenze in qualsiasi momento e l'ingresso è incluso nel biglietto della fiera.

#### RIDURRE I COSTI E SALVARE IL CLIMA A LIVELLO GLOBALE

Resistere all'esplosione dei costi e ai cambiamenti climatici è una sfida per tutti i tipi di catene di approvvigionamento dei trasporti. La fiera di Monaco ospiterà spedizionieri dei settori dei materiali da costruzione, chimico e farmaceutico, meccanico, dei beni di consumo e automobilistico. Discuteranno di soluzioni nel contesto degli sviluppi sociali, politici ed economici. Tra i punti salienti del programma della conferenza c'è la sessione

di martedì su "L'influenza della geopolitica sulla vostra catena di fornitura".

#### SOSTENIBILE E DIGITALE CON UN'IMPRONTA RIDOTTA

Il programma della conferenza presenterà le leve per la sostenibilità, con on focus principalmente su digitalizzazione e decarbonizzazione delle catene di approvvigionamento. Oltre alla conferenza DVZ marilog, anche il più grande incontro mondiale dell'industria del trasporto aereo, air cargo Europe, si concentra su questo tema. Le sessioni metteranno in evidenza il tema dell'idrogeno, dalla produzione al trasporto e al suo utilizzo per veicoli, navi e aerei. Tra gli altri eventi, il Forum tedesco dei trasporti (DVF) ospiterà un panel di esperti di politica economica che discuteranno di "Idrogeno e Co: Logistica per la transizione energetica". Nel settore del trasporto ferroviario, relatori di alto profilo di SBB Cargo, DUSS, Hellmann Worldwide Logistics, solo per citarne alcuni, discuteranno della riduzione dell'impronta di carbonio.

# SPECIALE TRANSPORT LOGISTIC



RIPRODUZIONE RISERVATA®

AIRCARGOITALY

SHIPPINGITALY

SUPPLYCHAIN  
ITALY

## UNA PUBBLICAZIONE DI ALOCIN MEDIA srl

Piazza Roberto Baldini 4/66  
16149 Genova  
Tel. +39 010 9703071  
info@alocinmedia.it  
www.alocinmedia.it

## DIREZIONE & REDAZIONE

Nicola Capuzzo  
Cell: + 39 334 7889863  
capuzzo.nicola@gmail.com

## PUBBLICITÀ

Sabrina Carozzino  
Cell: +39 350 0716304  
marketing@alocinmedia.it

